

ESSAIS



Outil méthodologique 10

La grille d'analyse de l'information

OUTIL MÉTHODOLOGIQUE 10 : *La grille d'analyse de l'information*¹

Objectif

Repérer l'information et en déterminer la crédibilité.

Description

La grille d'analyse de l'information consiste en une liste de facteurs à considérer pour repérer l'information pertinente. En plus de faire avancer votre projet, elle vous permettra d'en évaluer la justesse et la crédibilité.

La grille d'analyse comprend une section sur l'évaluation d'un site Web en rapport avec la crédibilité de l'information qui s'y trouve.

Déroulement

La pertinence de l'information

Votre problématique de recherche ou d'intervention et les idées que vous y avez peut-être déjà associées devraient représenter les fondements de votre grille d'analyse pour juger de la pertinence de l'information. C'est en effet à travers votre problématique que vous déterminerez si une information est susceptible de répondre à l'un ou l'autre des éléments de votre projet.

Voici quelques facteurs² sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour reconnaître l'information qui fera avancer votre projet :

L'information représente :

- un nouvel argument ou un contre-argument;
- un renforcement d'une position que vous défendez ou une objection à celle-ci;
- une référence additionnelle pour une information déjà connue;
- un aspect inconnu pour une information déjà connue;
- un exemple ou un contre-exemple.

Une information est crédible si elle :

- provient d'une source fiable;
- est rapportée directement;
- provient d'un diffuseur fiable;
- est accompagnée de références;
- est confirmée par plusieurs sources indépendantes sans rapport les unes avec les autres;
- s'appuie sur des données récentes.

1. Cet outil méthodologique est emprunté aux cours *Lectures dirigées I et II* (EDU 6400 et EDU 6401) de la TÉLUQ.

2. Ces critères sont adaptés de Benoît Gauthier (dir.), *Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données*, 3^e éd., Québec, Presses de l'Université du Québec, 1998.

L'évaluation d'un site Web peut vous donner des indications sur la crédibilité de l'information qui s'y trouve. En plus des facteurs généraux énoncés précédemment, les questions³ qui suivent devraient vous aider à choisir les meilleurs sites. Ces questions sont classées en trois catégories : création et gestion du site, contenu du site et organisation du site.

Création et gestion du site

- Les liens vers d'autres sites font-ils l'objet d'une vérification constante?
- De quelle expertise jouissent les personnes ou organismes qui ont créé le site Web? Sont-ils bien identifiés?

Contenu du site

- Quelle est la vocation du site? Éducatif, informationnel, commercial, promotionnel?
- Quelle est la clientèle visée?
- Quels sont le degré d'exhaustivité et la profondeur de l'analyse?
- Le discours fait-il état de faits et d'opinions?
- Le texte est-il clair et soutenu par une argumentation structurée?
- S'agit-il d'un site original, ou est-il dérivé d'autres sources (papier, électronique)?
- Ce site est-il une référence, un modèle du domaine?

Organisation du site

- Le site propose-t-il des suppléments d'information, des exemples?
- Y a-t-il équilibre entre l'information sur le site et les accès extérieurs?
- Donne-t-il accès à une base de données?

3. Ces critères sont adaptés de Gauthier, B. (dir.), 1998. *Recherche sociale. De la problématique à la collecte de données*, 3^e éd., Québec, Presses de l'Université du Québec.